



CODICE DI CONDOTTA



# MÉRIEUX NUTRISCIENCES

## POLITICA DI CONFORMITÀ

## DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

(Maggio 2021 - V.1)

### 1. OBIETTIVI

Uno dei beni più preziosi di Mérieux NutriSciences (o la "**Società**") sono la sua riconosciuta competenza scientifica, il know-how condiviso nei suoi laboratori e la sua immagine, reputazione e nome commerciale. Tutti questi beni sono diritti di proprietà intellettuale ("**Diritti IP**") che devono essere attentamente protetti.

Gli obiettivi di questa compliance policy sono:

- spiegare ulteriormente la natura e il valore dei diritti di proprietà intellettuale della Società;
- spiegare come creare e mantenere la protezione legale sui nostri diritti di proprietà intellettuale; e
- fornire linee guida per proteggere i nostri diritti di proprietà intellettuale.

### 2. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI MÉRIEUX NUTRISCIENCES

Mérieux NutriSciences è titolare di diversi diritti di proprietà intellettuale:

- **marchi** : più di 150 marchi sono registrati a nome di Mérieux NutriSciences Corporation (principalmente le denominazioni "Mérieux NutriSciences", "Silliker" e il logo MXNS Smile chiamato anche logo "Body Box") e circa 30 marchi locali posseduti a livello locale dalle filiali del gruppo (marchi creati per offerte di servizi specifici o marchi registrati da società acquisite);
- **nomi di dominio**: più di 270 nomi di dominio sono riservati per proteggere in priorità "merieuxnutrisciences", "silliker" così come il nome delle nuove società acquisite e il nome commerciale delle offerte di servizi;
- Il **know-how** comprende le competenze scientifiche e tecniche sviluppate dall'azienda.
- **diritti d'autore**: i diritti d'autore sono la protezione giuridica applicabile al software di proprietà della Società (come MyMxns o Qualmap) e all'opera creativa della Società sotto qualsiasi forma (come il Blue Paper o i siti internet o intranet della Società);

I diritti di proprietà intellettuale posseduti dalla Società hanno origini diverse. Possono derivare sia da :

- il lavoro creativo della Società;
- la collaborazione scientifica con laboratori esterni, clienti o centri di R&S;
- la fornitura di diritti di proprietà intellettuale da parte di terzi fornitori di servizi
- l'acquisizione di diritti di proprietà intellettuale pronti all'uso; o
- l'integrazione dei diritti di proprietà intellettuale delle società acquisite da Mérieux NutriSciences.

I diritti di proprietà intellettuale sono soggetti alla protezione legale delle leggi internazionali e locali. Come principio, fino alla fine del loro periodo di protezione, i diritti IP non possono essere utilizzati da terzi senza il previo consenso del loro legittimo proprietario.

### **3. IP COMITATO DIRETTIVO**

#### **Gestione del portafoglio dei diritti IP**

Il portafoglio dei diritti di proprietà intellettuale di Mérieux NutriSciences è gestito congiuntamente dai team Legal Affairs e Corporate Communication nel cosiddetto "**IP Steering Committee**".

L'IP Steering Committee è incaricato di :

- gestire il portafoglio di marchi con l'assistenza di un consulente esterno per la proprietà intellettuale che conduce un controllo continuo delle registrazioni di marchi nel mondo che potrebbero violare i nostri diritti di proprietà intellettuale;
- intraprendere azioni appropriate per assicurare la protezione legale dei diritti di proprietà intellettuale di Mérieux NutriSciences contro l'uso illegale da parte di terzi;
- controllare gli impegni presi rispetto ai diritti di proprietà intellettuale di terzi e in particolare per quanto riguarda l'uso di qualsiasi marchio dei nostri clienti;
- assicurarsi che il nome della famiglia "Mérieux" non sia mai usato da solo dalla Società ma sempre insieme a "NutriSciences".

#### **Porre domande, segnalare problemi e richiedere assistenza al comitato direttivo IP**

Potete inviare qualsiasi domanda o richiesta di assistenza riguardo ai Diritti di Proprietà Intellettuale a qualsiasi membro (Affari Legali o team di Comunicazione Aziendale) del IP Steering Committee:

- **per identificare il know-how più sensibile del vostro dipartimento;**
- **per la creazione di un nuovo marchio;**
- **per la registrazione di un nuovo nome di dominio;**
- **per fornire a terzi il diritto di utilizzare un diritto di proprietà intellettuale di Mérieux NutriSciences, compreso il know-how di Mérieux NutriSciences;**

- per l'uso/acquisto di diritti di proprietà intellettuale di terzi o di fotografie di marchi del cliente;
- per proteggere i diritti IP di Mérieux NutriSciences dall'uso illegittimo da parte di terzi.

Siete fortemente incoraggiati a segnalare al IP Steering Committee qualsiasi uso illegale dei diritti IP della Società di cui siate a conoscenza, in modo che possano essere presi provvedimenti immediati.

Questa policy non affronta tutte le situazioni che potete incontrare quando avete a che fare con i diritti di proprietà intellettuale. Se c'è una situazione che pensate possa rappresentare un rischio e non siete sicuri di come gestirla, dovrete chiedere consiglio al Dipartimento Affari Legali e Compliancee/o al IP Steering Committee.

#### 4. TRADEMARKS

Un marchio è un **segno distintivo** qualunque sia la sua forma (parola, lettere, simbolo, disegni, logo, colore...) usato **per distinguere i prodotti e/o servizi di un'azienda**.

Mérieux NutriSciences è il proprietario del marchio Mérieux NutriSciences che è registrato in tutti i paesi in cui il gruppo svolge la sua attività. Anche Silliker è un marchio di proprietà dell'azienda.

##### Protezione dei marchi

Per avere diritto alla protezione legale, il marchio deve essere **disponibile** (non già usato) e **distintivo** dei prodotti o servizi che intende designare (non descrittivo né generico di tali prodotti o servizi). La protezione dei marchi può essere richiesta per uno o più paesi allo stesso tempo per classi definite di prodotti o servizi.

I marchi registrati sono protetti per un periodo di 10 anni, rinnovabile senza limiti, previo pagamento delle relative tasse di registrazione o di rinnovo. In alcuni paesi come gli Stati Uniti, il rinnovo può essere subordinato alla prova dell'uso effettivo recente del marchio.

##### Linee guida sui marchi

- Per garantire la coerenza della strategia di marketing, verificare la disponibilità e mettere in atto un'adeguata protezione legale, la **creazione, l'uso e la registrazione di qualsiasi nuovo nome commerciale, logo o denominazione** a livello globale o locale per un uso temporaneo o permanente deve sempre essere sottoposto alla convalida del IP Steering Committee.
- l'IP Steering Committee deve essere contattato prima di dare qualsiasi diritto di utilizzare i nostri marchi a terzi.
- Non prendete l'iniziativa e contattate immediatamente l' IP Steering Committee se venite a conoscenza di un uso da parte di terzi di **marchi che sembrano molto simili ai marchi della Società**.

- Come parte del piano di integrazione, il **marchio originale di qualsiasi nuova società acquisita** può ancora essere utilizzato per un periodo di transizione insieme a "A Mérieux NutriSciences company" prima che il marchio Mérieux NutriSciences sia completamente implementato. La protezione legale del marchio originale della società acquisita sarà mantenuta per almeno 10 anni dopo l'acquisizione per evitare qualsiasi uso da parte di terzi.

## 5. NOMI DI DOMINIO

Un nome di dominio è l'indirizzo elettronico dove gli utenti di Internet possono accedere al contenuto di un sito web specifico.

### Protezione dei nomi di dominio

I nomi di dominio possono essere prenotati contattando qualificati registri privati o pubblici (per le estensioni nazionali). Il principio è "primo arrivato, primo servito" con un limite: il nome di dominio non deve violare diritti precedenti (marchi, copyright, diritti di nome). La prenotazione di un nome di dominio è per un periodo di tempo illimitato e rimane valida fino a quando le tasse di rinnovo sono pagate.

Tutti i nomi di dominio .com della Società sono di proprietà di Mérieux NutriSciences Corporation.

### Linee guida sui nomi di dominio

- Si **prega di non riservare nessuno dei marchi della Società o dei servizi a denominazione globale** (come "Enviromap" o "Expert Services") **nomi di dominio per conto proprio**. La prenotazione di questi tipi di nomi di dominio sarà fatta dal IP Steering Committee per assicurare un efficiente controllo dei costi, coerenza nelle prenotazioni e una forte protezione legale.
- La prenotazione dei nomi di dominio locali deve essere fatta solo per eventi specifici di marketing locale.
- La politica dell'azienda è di riservare l'estensione del nome di dominio .com e l'estensione del nome di dominio del paese in ogni paese in cui l'azienda opera.

## 6. KNOW-HOW

### Protezione del know-how

Il know-how si riferisce a **informazioni preziose riguardanti una conoscenza pratica o una competenza specifica che non è pubblica ma tenuta segreta dal suo proprietario**. Il know-how è protetto solo dai principi generali del diritto civile o penale. In pratica, la protezione del know-how si basa semplicemente sulla qualità delle misure di riservatezza interne.

I metodi di analisi di Mérieux NutriSciences, le procedure operative standard o le offerte di servizi qualificati (pratiche di audit, servizi di regolamentazione ed etichettatura, servizi di consulenza, servizi accademici, servizi di ricerca a contratto) fanno parte del know-how più prezioso di Mérieux NutriSciences.

I risultati dei test o i rapporti di audit di per sé non sono considerati come know-how; è il metodo utilizzato per raggiungerli che può dare origine al know-how.

### Linee guida sul know-how

- **Vi invitiamo a identificare a livello locale il know-how più sensibile dell'azienda.** L' IP Steering Committee può assistervi in tale identificazione.
- Per ogni know-how identificato:
  - **Le misure di riservatezza devono essere chiaramente definite e notificate a tutti i dipendenti interessati;**
  - i documenti che descrivono il know-how non devono essere trasportati al di fuori dei locali della Società senza la previa approvazione del Senior VP Quality & Operation o dei suoi delegati;
  - qualsiasi condivisione o sviluppo di know-how con un cliente, un fornitore o qualsiasi organismo non normativo deve essere preparato e approvato dal Senior VP Quality & Operation o dai loro delegati (in base alle disposizioni del GRD 0006) e con l'assistenza del vostro referente degli Affari Legali. I documenti richiesti dall'accreditamento o da enti governativi ufficiali sono esenti da questo requisito; tuttavia, per qualsiasi richiesta di un ente governativo, il Regional Director Quality Assurance deve essere informato di qualsiasi condivisione effettuata.

## 7. COPYRIGHT

### Protezione del copyright

Le idee sotto forma di **lavoro creativo** sono ammissibili per la protezione del diritto d'autore finché l'opera è **originale** (nel senso che rivela il pregiudizio proprio dell'autore nella realizzazione della creazione) ed esiste in **qualche forma fisica**.

Singole idee, procedure, metodi di funzionamento o concetti matematici in quanto tali sono esclusi dalla protezione del diritto d'autore finché non sono concretizzati in una forma dedicata.

Il diritto d'autore può essere concesso su un'enorme varietà di lavori creativi come fotografie, pubblicazioni, database, film, grafici di stampa o web, musica, disegni, ecc. **Anche il software è ammissibile per la protezione del copyright nella maggior parte dei paesi.**

Il diritto d'autore è una protezione legale mondiale sotto la Convenzione di Berna che non richiede alcun tipo di registrazione preliminare.

La protezione del copyright è concessa per una durata che va da 15 anni dalla prima pubblicazione dell'opera fino a 70 anni dopo la morte dell'autore, a seconda del tipo di copyright e dei paesi.

### Linee guida sul copyright

- Se fai parte di un progetto che comporta la produzione di un'opera creativa che potrebbe essere protetta dal diritto d'autore, **conserva attentamente tutti i documenti che attestano la data e il processo di creazione.** Per assicurare ulteriormente la protezione legale, questi elementi potrebbero anche essere registrati presso un

ufficiale giudiziario o qualsiasi altro pubblico ufficiale qualificato. Non esitate a contattare gli Affari Legali.

- **Per quanto riguarda il software**, i codici sorgente, le specifiche, il materiale di progettazione preparatorio o qualsiasi aggiornamento sostanziale di questi elementi devono essere registrati per garantire la piena protezione legale contro le copie illegittime.
- In qualsiasi progetto creativo che coinvolge un fornitore di servizi esterno o un partner, **l'accordo di progetto deve contenere una clausola per trasferire i diritti d'autore della terza parte alla Società**. Contattare l'ufficio legale per rivedere l'accordo di progetto.

\*

\*

\*